

Последовательность, умеренность, единство стиля, уместность – эти основы графического дизайна должны быть применимы при оформлении всех элементов современной газеты.

Татьяна Силина-Ясинская

Белорусский государственный университет

ЖУРНАЛ КАК ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

Идея формирования взглядов на классификацию периодических изданий принадлежит русскому книговеду Н. М. Лисовскому. В далеком 1915 г. в своем труде, посвященном русской периодической печати 1703–1900 гг., он отмечал, что поскольку периодические издания имеют некоторые особенности (изготовление, распространение, описание), то их рассмотрение и изучение можно выделить в особый раздел книговедения. В последующем трактовка понятий, связанных с периодическими изданиями, неоднократно менялась. Так как одним из главных признаков периодичности считались сроки подготовки и выхода изданий в свет, предполагалось назвать эту группу «повременные издания».

Некоторые источники говорят, что впервые наименование «журнал» использовал английский издатель и печатник Эдвард Кейв в 1731 году в заголовке издаваемого им издания «Gentlemen's Magazine». Однако вид периодики, который мы сегодня называем журналом, появился еще раньше, т. к. термин «журнал» произошел от французского слова *journal* – дневник, газета, которое фигурировало в названиях ряда первых журналов на французском языке, когда журнал еще не совсем отделился от газеты. Первым европейским журналом считается «Журналь де Саван» («*Journal des sçavans*»), позже – «*Journal des savants*»), первый номер которого вышел во Франции 5 января 1665 г.

Журнальная периодика продвинулась далеко вперед во 2-й половине 19 в., одновременно с общим процессом развития капитализма и буржуазной культуры. Изменения методов и средств журнальной пропаганды привели к стремительному росту тиражей журналов, и как следствие – к снижению подписной цены. К концу 19 – началу 20 вв. сложились основные типы журналов, причем наибольшее развитие получил иллюстрированный журнал смешанного содержания, рассчитанный на самые широкие круги читателей.

Система первых советских журнальных изданий включала журналы, блокноты агитатора, а также продолжающиеся (т. е. выходящие по мере накопления материала) издания – труды, ученые записки, бюлле-

тени и т. п. В соответствии с ГОСТ 7.60-90 «Издавания. Основные виды. Термины и определения» (Государственный стандарт СССР), который лег в основу современных научных определений изданий, выделяются следующие виды периодических изданий: газета, журнал, бюллетень, календарь, реферативный сборник, экспресс-информация. По тому же стандарту журналом называется периодическое журнальное издание, которое содержит статьи и рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу, имеющее постоянную рубрикацию, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

В «Энциклопедии литературы и искусства Беларуси», журнал определяется как печатное периодическое издание, которое публикует материалы по различным общественно-политическим и научным проблемам, художественные произведения, рецензии, иллюстративные и иные материалы. Современная система журнальных периодических изданий Республики Беларусь ограничена лишь теми ее видами, которые на сегодня зарегистрированы в Министерстве информации. Это: журналы, бюллетени, каталоги, альманахи.

Современную периодику во многом определяет ее функциональное назначение. Цель – оперативно, через установленные промежутки времени распространять информацию, адресованную определенному читателю, отражать события жизни общества, являющиеся актуальными с позиции текущего момента. Бесперывный выход периодических изданий позволяет постоянно и последовательно представить реальную действительность, возвращаясь к предыдущим событиям и прогнозируя последующие. Поэтому каждый последующий номер издания может рассматриваться как продолжение предыдущего.

Информационный рынок постоянно расширяется и демонстрирует высокие темпы роста. Периодика устанавливает регулярное информационное взаимодействие между авторами публикаций и читательской аудиторией. Она содействует осуществлению регулярного диалога между участниками духовной, духовно-практической и практической деятельности: учеными, писателями, работниками искусства, публицистами, политиками, педагогами, представителями деловой сферы, сферы производства и т. д., что позволяет вести согласованную социальную деятельность всех участников общественного разделения труда в соответствии с динамикой перемен, которые происходят в общественной жизни. Бесспорным перевесом журнальной периодики является большая возможность содействовать духовному обогащению общества,

привлекая к этому процессу все творчески активные силы из различных сфер социальной деятельности. В 1997 г. на страницах журнала «Полымя» известный белорусский литературовед Михаил Тычина предназначение журналов связал с особенностями Нового времени. По мнению учёного, главное действующее лицо журнала – время, что хорошо передает белорусское слово «часопіс».

Журнальная периодика вместе с иными средствами массовой информации оказывает активное влияние на процессы, происходящие в обществе, формирует общественное мнение о событиях и явлениях нашей жизни. Журналы – это периодика, которая базируется не на оперативности, а на цикличности: регулярно, раз в неделю, в месяц обновлении информации. «Задача журналов – представлять факты не во вспышках первого знакомства, а в свете рассуждений либо творческого преобразования; «отставание» используется как преимущество: «остановиться-оглянуться» и, остыв от впечатлений минуты, осмыслить событие или же увлечь читателя его образной картиной» [1, с. 79].

Существуют минимально и максимально допустимые периоды времени для выпуска издания. Согласно Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-З (в ред. Законов Республики Беларусь от 12.12.2013 № 84-З и от 20.12.2014 № 213-З), к периодическим относятся средства массовой информации, выходящие определенное количество раз через определенный промежуток времени, а точнее – не реже одного раза в шесть месяцев (Статья 1, п. 13, 14).

Периодичность журналов может быть различна. Это связано с тематикой, целевым предназначением журнала, а также с количеством информации, циркулирующей в той отрасли, которую «обслуживает» журнал. На периодичность могут влиять организационные и материально-технические, финансовые возможности, причем в настоящее время от них зависит не только периодичность, но и само существование издания. В соответствии с этим выделяют издания, которые могут выходить в свет ежедневно, несколько раз в неделю, еженедельники, ежемесячники, ежеквартальные издания.

В периодизации журналов исторически «опорный» вариант – ежемесячники, которые сегодня остаются ведущей группой. Доля ежемесячных журналов во всей белорусской журнальной продукции свыше 70 %. Типологически ежемесячные журналы преимущественно научные, профессионально специализированные, научно-публицистические, научно-практические технического характера, культурологиче-

ские, «качественные» журналы отдыха, литературно-художественные и общественно-политические, «толстые» журналы по искусству, некоторые научно-популярные, для семейного чтения. Это журналы, которые предлагают либо познавательную (внеоперативную) информацию, либо образную (вневременную, ценную саму по себе), либо информацию углубленно-аналитическую, которая должна «отстояться» во времени. Как правило, ежемесячники – объемные издания (свыше 100 страниц), оформлены в книжном либо альбомном формате.

Еженедельники – сохраняют связь с событийной информацией, хотя в основном «препарируют» ее. Самые «быстрые» журналы сильны, в первую очередь, своими обзорными материалами, панорамой фактов и акцентом на то, что по прошествии времени стало более ясным. В отличие от ежемесячников, в еженедельниках сохраняется эффект «живого события». Повторное обращение к факту позволяет подчеркнуть его значение и заострить внимание на наиболее ярких деталях. Работу еженедельников можно считать своеобразным рейтинговым показателем событий, поскольку только наиболее важные из последних удостоиваются внимания авторов таких изданий. Наиболее примечательная жанровая линия здесь оперативное комментирование. Ведущие группы еженедельных журналов составляют: массовые еженедельники новостей, политические, политико-экономические, аналитические и информационно-аналитические еженедельники для интеллектуалов, телегиды, справочно-рекомендационные журналы, глянцевого, «кроссвордные».

Реже встречаются ежеквартальные журналы («Горная механика», «Законность и правопорядок», «Иностранные языки в Республике Беларусь») и издания с иной периодичностью.

Общий тираж журнальной периодики Беларуси составляет несколько сотен тысяч экземпляров. Это при том, что число зарегистрированных в стране журналов на 1 августа 2015 года составляет 818 наименований. И это собственно белорусские журналы, без учета изданий зарубежных и стран СНГ, разрешенных к распространению в республике.

Литература

1. Типология периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.А. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект пресс, 2009. – 236 с.